

二〇二二年度入学試験 B T

# 京都先端科学大学附属中学校

## 国語的内容

### 注意

- 問題は全部で八ページあります。
- 「試験開始」の合図があるまで問題を開いてはいけません。
- 解答は、すべて解答用紙に記入してください。
- 質問がある場合は、静かに手をあげ、教員が来るのを待ってください。
- 「試験終了」の合図があったらすみやかに解答をやめ、以後は教員の指示にしたがってください。

□ 次の文章を読んで、あとの問に答えなさい。

私たちの頭の中の基準となる値段は「①」に作られたものではありません。大人の一日の平均的な買い物時間は三十分だといえます。年間にすれば、二百時間近い買い物の経験の裏付けがあつてはじめてできたものなのです。

また個々の買い物行動は、様々な心理をたどって行動に至っています。基準となる値段は、その積み重ねの結果として、作られたのです。

本節では、その買い物心理と行動がどのように進行しているのか、その流れを学ぶことにしましょう。

私たちが何かを欲しいと思うときはどんなときでしょう。急に何かを食べたくなるとき、それは昼休みの時間が近づいてきたときとか、散歩にでも行ったときに、ふと見かけたケーキ屋で美味しそうなケーキに気付いたときとか、様々な場面があります。

もちろん、自分自身が空腹感を感じていたのかもしれないし、また外からその空腹感を誘い出す刺激があったからかもしれません。その刺激に私たちの注意が働くことで、空腹感を意識し、結果として買って食べようという決心(?)につながっていきます。

こうした人間の「注意」、「意識」がどのように働くかを研究しているのは「認知心理学」という脳の働きを研究する分野です。「注意」とは、「周りの様々な情報の中から、ある一つのことを選択すること。次に「注意」して選択した情報を「意識」して、どうするかを考えます。

このことから、ある商品の存在について、私たちの注意をどう引いて、意識させるか、そこに売り手の心理学的な仕掛けどころがあることがわかります。

このように、私たち消費者の心理や行動を理解するには、私たちが外からの刺激に対して、どう意識が反応し、それがどう行動につながっていくか、という流れを理解する必要があります。

何かを欲しいと思うことは、逆に見れば、それは足りない、または足りないことの裏返しです。欲求とは、何か「足りない」という「意識」でもありません。欲求があつてはじめて何かを入手しよう、

買おうという意識が生まれます。

欲求と同じような言葉に、「ニーズ」または「必要性」という言葉があります。例えば、この新商品は、若い人たちに「ニーズ」があるかどうか、などといった場面に使います。

買い手の立場からは「欲求」を感じるかどうか、売り手の立場からはそこに「ニーズ」があるかどうかという言い方になります。

しかし欲求はそう単純なものではありません。今日はお昼にお弁当を食べたいというのは、もちろん食欲を満たすためですが、同時に仲間との語り合いの場を作るためかもしれないし、高級なお弁当なら見栄を張るためかもしれません。欲求は複雑なものです。この欲求こそが何かを買いたいという動機を生み出す原動力であることを忘れてはいけません。

例えば、欲しいから買いたいと思っていた商品が目止まる。色つやのいいトマトが一個100円だ。

まず(②)によりその商品と値札が私たちの注意を引いてきます。さらに、意識としてこの商品が、自分が欲しいと思っていたトマトであることを理解します。これを「知覚」と呼びます。目に入っただけでは何も感じませんが、これはトマトであると知覚してはじめて、次に、欲しかったトマトかどうかを認知することになる。

とにかく、商品と値札はまず(②)にキャッチしてもらわなければ話は始まりません。

ここで、このトマトを買うべきか買わないかの段階になります。商品としての外観、色つや、規格、傷がないか、さらに第一節で学んだように、値段がその品質に照らして妥当なものを確認して、問題がなければ、よし買おうと行動に移るのです。

しかし、こうした食べ物の価値、美味しいかどうかは食べてみなければわかりません。美味しいすな柿でも渋いことがあります。うまくいけば満足し、うまくいかなかったときは、反省します。日々欠かせない買い物はその満足と反省の繰り返しであり、その積み重ねでもあります。

こうした経験を積み、学習することで、当たり前も含めて、商品と値段の関係、この程度の品

B日程[BT]

質ならこの程度の値段が適当という判断力が鍛えられ、私たちの記憶に止まることになりません。その経験値が、私たちの「参照価格」なのです。

もう一度新たな買い物をする時、さらに学習し、その結果が記憶されて、私たちの判断力が鍛えられていく。今度はさらに改善された「参照価格」を確認する。このステップの繰り返しです。

逆に考えれば、あまり買い物経験がないと、しっかりした経験値もなく、失敗することも出てきます。何事も経験なのです。

(徳田賢二『値段がわかれば社会がわかる はじめての経済学』)

\* 妥当な … 適切な。

問一 【①】に入る「極めて短い時間」という意味の四字熟語を次から選び、記号で答えなさい。

- ア 一進一退
- イ 一期一会
- ウ 一朝一夕
- エ 一長一短

問二 — 部 — 「その積み重ね」とありますが、「その」が指し示すものを本文から十字以内で抜き出さない。

問三 — 部 2 「私たちが何かを欲しいと思うときはどんなとき」とありますが、売り手が意識すべき仕掛けとはどのようなことですか。説明しなさい。

問四 — 部 3 「人間の『注意』、『意識』がどのように働くか」とありますが、本文中の波線部 A、E は、「注意」、「意識」のどちらにあたるものですか。記号をそれぞれにふりわけなさい。

問五 ( ② ) に入る語としてふさわしいものを次から選び、記号で答えなさい。

- ア 嗅覚きゅうかく    イ 視覚    ウ 触覚しょっかく    エ 聴覚ちようかく    オ 味覚

問六 筆者は買い物に失敗しないためにはどのようなことが必要だと考えていますか。五十字以内で説明しなさい。

三 次の文章を読んで、あとの問に答えなさい。

誰でもお腹なかが空すくと食べ物たべものを欲ほつします。食事を摂とるのは、まず食欲じつよくを満たすためです。おいしいものを食べ、綺麗な服きれいなふくを着て、豪華ごうかな住宅たくわに暮くらせれば、幸せしあわせだと感じます。このようにモノやサービスサービスを消費しょうひすることによって各個人かくじんが最終さいしゆ的に\*享受きやうじゆする幸福しんぷくや欲望じゆつよく充足じゆうそくの度合どがひは、ひとの福祉ふくしの基準きじゆんとして適切てきせきだといえるでしょうか。

一九世紀じゅうきゅうせいき以来いらいの功利主義こうりきしぎの考え方かんがへかたでは、幸福しんぷくないし欲望じゆつよく充足じゆうそくの度合どがひを「効用きゆうよう」とよび、効用きゆうようをひとの福祉ふくしの基準きじゆんとみなしてきました。ここでは「効用きゆうよう」という言葉ことばも「功利こうりき」という言葉ことばも、通常つうじゆう使つかわれるときの意味いみとは違ちがうことに注意ちゆういしてください。効用きゆうようとは、「薬くすりの効用きゆうよう」のように、効能きうねい・効き目ききめとか使つかい道みちといった意味いみでよく使つかわれますが、経済学けいぎがくでは幸福しんぷくまたは欲望じゆつよく充足じゆうそくの度合どがひを指さします。また、日本語にほんごで「功利的こうりきてき」というと、自分の利益りやくだけを求めもとめるさまを指さしますが、功利主義こうりきしぎ自体しづみにこのような意味いみはなく、効用きゆうようをひとの境遇きやうぐうの良よしあしの\*尺度しゆくどとし、社会全体しやかいぜんたいの効用きゆうようの\*総そう和わが大きいほど社会状態しやかいじょうたいは望ましいとする考え方かんがへかたのことです。

さて、効用きゆうようは、ひとの境遇きやうぐうの良よさを測はかるのに適切な尺度てきせきしゆくどなのででしょうか。確かに、食べるものも十分じゆうぶんになくて食欲じつよくを満たみたせず、粗末そまつな住居ぢゆうで冬の寒ふゆさに耐たえているひとや、病気びやうきで苦痛くるうを感じてい

るひとの境遇が良いとはいえませんが、逆に<sup>2</sup>イシヨクジュウに何ら不足なく、健康で人間関係もうまくいっているひとの幸福・欲望充足の割合は高く、したがって良い境遇にあるといえるように思われます。

しかし、功利主義の考え方にはいくつかの問題点があります。第一に、功利主義では幸福ないし欲望充足の割合が数値によって計測され、しかも異なる個人の間でもその数値を比較することに意味があると考えていますが、その根拠は薄いといわざるを得ません。たとえば、「あなたがこのケーキを食べたときの幸福の増加量は一〇だが、私が食べたときの幸福の増加量は二〇で、あなたの二倍あるから私が食べるべきだ」と主張しても、相手は納得しないでしよう。幸福や欲望充足は

(①) 的な感覚ですから、その割合を (②) 的な数量として計測することは困難です。後の章でも触れますが、二〇世紀以降の経済学が功利主義をベースとしない理論を構築しようとしてきたのは、(③) 的に観測可能な\*概念に基づいて科学は築かれるべきだと考えたからです。

第二に、幸福・欲望充足という (④) 的な感覚は、その個人の形成してきた習慣や、置かれている社会的環境にも強く影響されます。たとえば、裕福で贅沢な飲食に慣れ、高級な\*シャンペンがないと欲望が満たされないAさんと、貧しくて辛うじて健康を維持するのに必要な食事を摂取しているBさんがいるとします。Aさんは、贅沢な食事はあるが、高級なシャンペンがないため不満を感じている一方、Bさんはたまたま普段は食べられないようなご馳走——それでもAさんの食事よりはるかに質素な食事——を得られて快い気持ちになっているとしましょう。このとき、幸福・欲望充足の水準という功利主義の評価基準では、Aさんの方がBさんよりも劣ることになってしまいます。しかし、贅沢な食事をするAさんの境遇の方が、質素な食事をするBさんの境遇よりも悪いという評価は、明らかに不適切でしょう。同様に、各世帯が二、三台の車をもつのが珍しくないアメリカ社会で、車を一台しか買えないために不満を募らせているひとと、荷車程度の車両しか普及していない最貧国で一台の\*スクーターを手に入れて大変に満足しているひととを比較して、幸福・欲望充足の水準という観点から、後者の境遇の方が<sup>3</sup>前者の境遇よりも恵まれている、とい

うのは直観的に受け入れがたい主張です。このように、効用の水準は習慣や社会的環境などに影響を受けるため、その個人の置かれてある客観的な状況<sup>じょうきょう</sup>を評価する基準としては適切ではないのです。この功利主義の欠点を、現代の代表的な厚生経済学者アマルティア・センは「<sup>4</sup>物理的条件の無視」といいました。

第三に、幸福ないし欲望充足の度合が高まるということが、必ずしもそのひと自身の生き方の向上と結びつかない場合があります。たとえば、喫煙者にとつて一服のタバコからは快樂を得られず。しかし、このひとは本当は健康と他人の受動喫煙の回避<sup>かいひ</sup>のために禁煙したいと思っていて、タバコを吸うという行為を、より良い生き方とは考えていないかもしれません。このとき、タバコを吸うことによって欲望が充た<sup>み</sup>され、このひとの状態はより良くなったというべきなのでしょう。 「欲望を充たす」ということと、自分自身がその行為を「評価する」ことは、必ずしも一致<sup>いっち</sup>しません。人間は、自分の今の生き方を他に<sup>ほか</sup>とり得る生き方と比較し、あるいは自分の生き方と他人の生き方とを比較評価することのできる存在です。福祉とは人間のより良い状態とは何かを問うものですから、むしろ「評価する」という人間の精神的活動に関わり<sup>かか</sup>ります。この点を見逃<sup>みのが</sup>している功利主義に対して、アマルティア・センは「<sup>5</sup>評価の無視」といつて批判しました。

評価するという視点に立つならば、前に述べた功利主義の第二の問題にも新たな見方が可能になります。アメリカ人に対して車一台で欲求が充たされているかと問うのではなく、また最貧国のひとに対してスクーターを得て満足しているかと問うのではなく、どちらのひとの状態の方が恵まれていると評価するかと問うならば、大概<sup>たいがい</sup>のひとはアメリカの方が恵まれていると答えることでしょう。「欲求する」という純粹<sup>じゆんすい</sup>に主観的な行為に比べて、「評価する」ということは、より客観的な観点に立つ精神的活動なのです。

(蓼沼宏一『幸せのための経済学 効率と衡平の考え方』)

\* 享受 …… 受け入れて自分のものとする。 尺度 …… 判断評価などの基準。

総和 …… 全ての合計。 概念 …… 物事のたまかな内容や考え方。  
シャンペン …… お酒の一種。 スクーター …… バイクの一種。

問一 ―― 部 1 「一九世紀以来の功利主義」とありますが、本文の中で「功利主義」はどのような意味で使われていますか。本文中から五十字以内でぬき出し、最初と最後の五字を答えなさい。

問二 ―― 部 2 「イシヨクジュウ」とありますが、「イシヨクジュウ」にあてはまらないものから選び、記号で答えなさい。

ア パジャマ      イ マンガ      ウ マンション      エ ピザ

問三 ( ① ) ( ② ) ( ③ ) ( ④ ) には、ア「主観」、イ「客観」のいずれかが入ります。それぞれ選び、記号で答えなさい。

問四 ―― 部 3 「前者」とありますが、何を指していますか。説明しなさい。

問五 ―― 部 4 「物理的条件」とありますが、「物理的条件」とはどのようなものだと述べていますか。本文中から十字以内でぬき出しなさい。

問六 ―― 部 5 「評価」とありますが、「評価」とはどのようなものだと述べていますか。説明しなさい。



必ず    の問題文を読み、あなたが考えたことを百字〜百五十字で書きなさい。ただし、題名を

B日程[BT]

受験番号		小学校	
学校名			氏名

○ ○  
点線より下には何も記入しないこと。  
《成績集計欄》

三								二						一							
題名								問一						問一							
														問二							
														問三							
														問四							
														問五							
問六								問六						問四							
														注意							
														①							
														②							
														③							
														意識							
														④							
問四								問三						問二							

150

100

BT

	三
--	---

	二
--	---

	一
--	---

# 国語B1

## 【一】【計40点】

問一 ウ

(4点)

問二 買い物物の経験 (個々の買い物行動)

(5点)

問三 買手手の注意をどう引いて、意識させるかということ。

(6点)

問四 注意 A B D (完答)

意識 C E (完答) (4点×2)

問五 イ

(5点)

問六 買い物物の経験を積み、学習することで判断力を鍛え、記憶に止め、さらにその経験値を改善すること。

(12点)

## 【二】【計40点】

問一 効用をひとくする考え方

(5点)

問二 イ

(5点)

問三 ① ア ② イ ③ イ ④ ア

(3点×4)

問四 各世帯が二、三台の車をもつのが珍しくないアメリカ社会で、車を一台しか買えないために不満を募らせているひと

(5点)

問五 習慣や社会的環境

(5点)

問六 自分の今の生き方を他にとり得る生き方と比較し、あるいは自分の生き方と他人の生き方とを比較するもの。

(8点)

## 【三】【計20点】

題名 省略

(5点)

論述 省略

(15点)